

الأسبوع الوطني للخدمة الشبابية

موضوع المبادرة: الخدمة المُستدامة

دليل المشاركة





نموذج افضل

نموذج جيد



باستثناء صورة المجموعة يُفضل أخذ الصور لفريق يك
ويعمل للخدمة الإجتماعية لمجرد الرفاهية الشخصية



الفهرس

٤	الأسبوع الوطني للخدمة الشبائية في لبنان
٤	الأيام العالمية للخدمة الشبائية
٤	أهداف الأيام العالمية للخدمة الشبائية
٤	أهداف الأسبوع الوطني للخدمة الشبائية في لبنان
٤	موضوع المبادرة: الخدمة المُستدامة
٥	متطلب الخدمة الإلزامية في المدارس
٥	شروط التطوع
٥	متطوع مميز
٥	المبادئ التوجيهية للمشاركة
٨	الملصق
٩	الحفل التكريمي الختامي
٩	الشهادات
١٠	المشاريع النموذجية
١٠	موضوع المبادرة: الخدمة المُستدامة (تفاصيل)
١٠	المشاريع الصديقة للبيئة في التخطيط والتنفيذ
١١	١٠ نقاط للبيئة
١٢	مشاريع تساعد على تحقيق أهداف التنمية المستدامة
١٦	المشاريع التي تستكمل مع مرور الزمن/ لأمد طويل
١٧	كيفية التخطيط لمشروع وتنفيذه
٢٠	أفكار لمشاريع خدمات تطوعية للمجموعات الشبائية
٢٣	الشباب، التطوع والتوظيف

الأسبوع الوطني للخدمة الشبابية في لبنان

الأسبوع الوطني للخدمة الشبابية هو بمثابة حملة في كل أنحاء لبنان، بدأت عام ٢٠١٦م للتعريف والترويج والدعم لخدمة الشباب لمجتمعهم. يقوم الأسبوع الوطني للخدمة الشبابية في لبنان على أسس إحتفال لبنان "بالأيام العالمية للخدمة الشبابية" من ٢٠٠١-٢٠١٧، ويتم تنظيمه بالتزامن مع أيام الخدمة الشبابية العالمية الثلاث، لتتسنى الفرصة للشباب المشاركين في الأسبوع الوطني للخدمة الشبابية في لبنان أن يسجلوا مشاريعهم في كلا الحملتين.

الأيام العالمية للخدمة الشبابية

هي حدث سنوي عالمي يجري خلال ثلاثة أيام من شهر نيسان من أجل:

- ١- الاحتفال بدور الشباب كعنصر لبناء المجتمع والتعبير الاجتماعي.
- ٢- تحريك ملايين الشباب في العالم لخدمة مجتمعاتهم عبر الخدمة التطوعية.
- ٣- تقدير مساهمات الشباب السنوية لبناء مجتمعاتهم المحلية وعالمهم عبر الخدمة التطوعية.

أهداف الأيام العالمية للخدمة الشبابية

- ١- تمكين الشباب من تحديد مشاكل المجتمع، ومعالجتها عبر الخدمة التطوعية.
- ٢- تشجيع الأجيال القادمة على التطوع واستقطابها.
- ٣- تثقيف الرأي العام والإعلام وصانعي القرار حول دور القيادات الشبابية في العالم.

أهداف الأسبوع الوطني للخدمة الشبابية في لبنان

- ١) نشر الوعي حول مفهوم التطوع وتشجيعه لدى الشباب
- ٢) تشجيع الشباب على تحديد واستهداف مشاكل المجتمع والتعاون على حلها
- ٣) مساعدة شبابنا ليصبحوا مواطنين مؤهلين ومتمكنين ومسؤولين
- ٤) إتاحة الفرصة للشباب لعيش خبرات تطوع حقيقية وفعالة
- ٥) إتاحة الفرصة للشباب لعيش خبرات تطوع عابرة للحواجز الاجتماعية مختلفة مثل العمر والدين والإعاقات والحواجز الجغرافية
- ٦) تحسين نوعية وإستدامة مشاريع الخدمة الشبابية.
- ٧) تشجيع ومساعدة الهيئات على استقطاب الشباب للتطوع لديها.
- ٨) الاعتراف بجهود وقدرات الشباب على المساهمة بتقديم خدمات لمجتمعهم

موضوع الأسبوع الوطني للخدمة الشبابية: الخدمة المُستدامة

نشجّع مشاريع الخدمة المُستدامة من خلال ثلاث طرق:

١. المشاريع التي تستمر على مر الزمن أو تلك التي يكون لها تأثير على فترة طويلة من الزمن.

٢. المشاريع الصديقة للبيئة من حيث التخطيط والتنفيذ.
٣. المشاريع التي تساعد على تحقيق أهداف التنمية المُستدامة.
- كل من هذه الطرق سوف نعود لمناقشتها لاحقا في هذا الدليل.

متطلب الخدمة الإلزامية في المدارس خدمة المجتمع في الصفوف الثانوية

بعد أن أقرت وزارة التربية برنامج خدمة المجتمع لطلاب السنوات الثانوية الثلاث، بات يتوقع من كل تلميذ تنفيذ ٦٠ ساعة في خدمة المجتمع كشرط للتخرج في شهادة الثانوية العامة. إن الاسبوع الوطني للخدمة الشبابية يشكل دعما كبيرا للتلاميذ في تنفيذ برنامج خدمة المجتمع. وللمزيد من المعلومات حول المطلوب في هذا المجال، يرجى مراجعة وزارة التربية.

شروط التطوع:

- (١) أن تكون الخدمة لصالح المجتمع
 - (٢) أن تكون الخدمة مجانية
 - (٣) أن تكون للمتطوع حرية الاختيار
- ملاحظة: إذا كان الشباب ينفذون مشروعا لأنهم مطالبون به وليس من اختيارهم فيكون تحت في إطار "خدمة المجتمع" لا في إطار "التطوع". وفي كلتا الحالتين، فإنه يؤهل كمشروع لـ NYSW.

متطوع مميز (أو شخص آخر يقوم بالخدمة)

الإهتمام م = مؤهل متوفر متوق به ملتزم

المبادئ التوجيهية للمشاركة في الأسبوع الوطني للخدمة الشبابية في لبنان

(١) من يمكنه (ها) المشاركة: الأسبوع الوطني للخدمة الشبابية يركّز على المشاريع الخدمائية الجماعية، وليس على التطوع الفردي في جمعيات أو مؤسسات خدمائية. يمكن لكل الأطفال، المراهقون، والشباب (بين ٥ و ٢٥ عامًا) أن يشاركوا في الأسبوع الوطني للخدمة الشبابية من خلال تخطيط وتنفيذ مشاريع خدمائية عبر المدارس، الجامعات، الأندية، المنظمات الكشفية، المجموعات الشبابية، أو تشكيل مجموعة غير رسمية من الأصدقاء للعمل على مشروع خدمائي.

٢) حجم المجموعات: نحن نوصي بأن لا يزيد عدد الأفراد في كل من المجموعات المشاركة عن الخمس والعشرين حتى يتسنى لكل الشباب إمكانية المشاركة الفعالة في عملية التخطيط. ويمكن للمجموعات الكبيرة العدد تقسيم المشروع إلى مشاريع فرعية متكاملة، تنفذ من قبل مجموعات صغيرة. على سبيل المثال المدرسة التي تخطط لنهار من الأنشطة مع الأيتام يمكن أن يوزع العمل ويتم التنسيق بين الصفوف بحيث يخطط كل صف لنشاط مختلف كمشروع صغير.

٣) أيام الخدمة: يجب العمل على تنفيذ المشاريع الخدمائية ضمن تواريخ إنعقاد الأسبوع الوطني للخدمة الشبابية. يمكن للمشاريع أن تنفذ كاملةً أو أن تبدأ/تنتهي فقط ضمن أيام الأسبوع، أو يمكن أن تكون جزء من مشروع أكبر من نطاق الأسبوع. في جميع الأحوال يجب ذكر أن النشاط الخدماتي يقع ضمن الأسبوع الوطني للخدمة الشبابية أثناء تنفيذه، وأنه جزء منه. ومن الناحية المثالية، ينبغي أيضاً الاعتراف بالأيام العالمية للخدمة الشبابية.

٤) توسيع حلقة الخدمة: ندعو المجموعات الشبابية وطلاب الصفوف الأكبر سناً ذات الخبرة الأوسع إلى تفعيل مشاركتهم في الخدمة الشبابية عبر دعوة الشبان الأصغر سناً للمشاركة في تنفيذ مشروع معين. كما نحث الشبان المشاركين أصلاً بالعمل التطوعي على دعوة أصدقائهم وشباب آخرين لم يشاركوا سابقاً في أنشطة تطوعية، للتخطيط لمشروع خاص بهم هذه السنة وتزويدهم بالإرشاد اللازم في كل مراحل التخطيط والتنفيذ وكتابة التقارير.

٥) تخطي الحواجز الاجتماعية: ندعو المجموعات المختلفة، ولا نلزمها، إلى تنظيم نشاطات مع فئات إجتماعية مختلفة من ناحية القدرات، الدين، الجنسية، المذهب، الجغرافيا، العمر، إلخ. هذا ونشجع المشاريع التي تتضمن فرصة للأشخاص المختلفة من ناحية الدين والطائفة، العرق، المناطق، وأو الجنسية أن تتحاور فيما بينها على صعيد شخصي أو ضمن مجموعة.

٦) تمكين الشباب: ندعو المسؤولين والقادة الراشدين والشباب إلى اختيار وتخطيط مشروعهم مع عناصر شابة ومنح أكبر قدر ممكن من الخيارات والمسؤوليات لهؤلاء الشباب. (مراجعة فقرة "كيفية تخطيط وتنفيذ مشروع" في هذا الدليل).

٧) لائحة الأفكار الخاصة بالمشاريع: يمكن للمجموعات الشبابية أن ينفذوا مشاريع خدمة في مدرستهم، مع رفاقهم، في محيطهم السكني، أو في مناطق أخرى من لبنان. ويجب أن يتناول المشروع واحداً على الأقل من أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر المدرجة أدناه في هذا الدليل. وعلى مشروع الخدمة أن يساعد على حل مشكلة و/أو يعالج حاجة حقيقية في المجتمع. إن تقدير المشروع لا يتعلق بحجمه ولا بعظمة الجهود المبذولة بل بتأثيره الملموس وحتى المشاريع الصغيرة يمكن أن يكون لها تأثير كبير. ويمكن الإطلاع على لائحة "أفكار لمشاريع خدمة المجتمع" في نهاية هذا الكتيب، إنما لضرورة للإلتزام حصراً بها.

٨ تمويل المشاريع: لجنة تنسيق الأسبوع الوطني للخدمة الشبابية في لبنان لا تمول مشاريع المجموعات. على المدارس، الجامعات، والمجموعات الشبابية أن تجد التمويل الخاص بها. نفهم أن عدم توفر التمويل قد يؤثر على ماهية المشروع التي تقوم به المجموعة ولكن لا يجوز أن يشكّل هذا حاجزاً أمام المشاركة، فهناك مشاريع ليست بحاجة لأي تمويل لتنفيذها.

٩ إستمارة ما-قبل تنفيذ المشروع: ندعو المجموعات إلى تسليم استمارة ما قبل التنفيذ على الموقع المحدد وضمن المهل الزمنية المعلنة في الجدول الزمني للأسبوع الوطني للخدمة الشبابية (انظر التاريخ المحدد في الاستمارة). إلتزامكم بالوقت المحدد يساعد اللجنة على التنسيق وتأمين التغطية الإعلامية لمشاريع وأنشطة الأسبوع الوطني للخدمة الشبابية، وتحضير شهادات المشاركة. في حال قيام أي مجموعة بأكثر من مشروع، الرجاء ملئ استمارة منفصلة وذلك ليتسنى للجنة أن تكرم كل مشروع على حدة وأن تحضر شهادات تقدير منفصلة.

١٠ استمارة ما-بعد -التنفيذ: ندعو المجموعات إلى تسليم استمارة ما بعد التنفيذ على الموقع المحدد وضمن المهل الزمنية المعلنة في الجدول الزمني للأسبوع الوطني للخدمة الشبابية. تتضمن هذه الاستمارة معلومات حول ما قد حدث فعلياً خلال التنفيذ. ومن المهم ملء استمارة منفصلة لكل مشروع.

١١ الصور: نشجع المجموعات على التقاط صور مختلفة لمشروعهم ويجب تضمين استمارة ما بعد التنفيذ بين ٣-٥ صور للمشروع، شرط ان تكون احداها للمجموعة المشاركة تحمل نسخة ملونة لشعار الاسبوع الوطني للخدمة الشبابية بحجم A-٤ و صورة على الأقل للشباب خلال العمل.

انواع الصور

- ◆ صورة المجموعة تجمع كل المتطوعين المشاركين في المشروع.
- ◆ صور عمل: تظهر الشباب أثناء مراحل التحضير للمشروع، واثناء تنفيذه، وخلال مرحلة التنظيف ما بعده. لا يتوجب على المتطوعين ان ينظروا الى الكاميرا بل يستمرون في علمهم خلال التصوير
- ◆ صور ما قبل - خلال - وما بعد تنفيذ المشروع، اذا كان المشروع يصنع تغييراً بارزاً للعيان.
- ◆ صور من مسافات مختلفة: بعيدة - متوسطة - قريبة
- ◆ صور عن مواقف شخصية تظهر الاشخاص في تفاعل مع متلقي الخدمة
- ◆ صور للملصق كما يظهر لاحقاً.

الملصق

يتوقع من كل فريق أن يحضر ملصقا إلكترونيا حول المشروع المنفذ أو صورة لملصق مصنع يدويا شرط أن تكون واضحة بشكل يسمح بقراءة مضمونه واوليتم تنزيل الملصق أو الصورة في الجزء المخصص ضمن استمارة ما بعد التنفيذ، وذلك استنادا الى التعليمات التالية (ملصق لكل مشروع). لا يتوجب على الفريق إرسال الملصق مطبوعاً الى منظمي "الأسبوع الوطني للخدمة الشبابية". إنما يفضل أن يحضره عند القدوم للمشاركة في إحتفال التقدير للمشاريع.

الشروط الخاصة بملصق المشروع

يجب أن تكون مقاييس ملصق المشروع بحجم - ٥٠ سنتمترا بالطول و ٧٠ سنتمترا بالعرض وأن يتضمن التالي:

◆ اسم المشروع – نشجع على أن يكون الاسم مبتكرا ومعبرا عن ماهية المشروع

◆ اسم المجموعة الشبابية أو المدرسة أو الصف الذي قام بالمشروع

◆ لائحة بأسماء الشباب المشاركين والمسؤولين عنهم الذين ساهموا في تخطيط وأو تنفيذ المشروع (يشار بنجمة "*" إلى جانب إسم المشارك خارج الفئة العمرية المحدد بين ٥ و ٢٥ عاما).

◆ ذكر المستفيدين من الخدمة والموقع الذي تم فيه المشروع

◆ وصفاً مختصراً للمشروع يظهر فيه أي من اهداف التنمية المستدامة ١٧ تناولها المشروع.

◆ صور: على الملصق أن يتضمن صورة جماعية واحدة شرط ان تكون احداها للمجموعة المشاركة تحمل نسخة ملونة لشعار الاسبوع الوطني للخدمة الشبابية بحجم A-٤ (متاح على الموقع NYSW). اضافة إلى ما بين ٣-١٠ صور تظهر المشاركين وهم ينفذون المشروع كما ذكر في رقم ١١ اعلاه.

◆ خريطة للبنان تبين المنطقة التي ينتمي إليها الشباب وكذلك المنطقة التي تم فيها تنفيذ المشروع.

◆ لائحة أسماء كل الأشخاص الذين وجب شكرهم من أخصائين، ممولين، وآخرين ساهموا في تسهيل المشروع.

أهمية الملصق

١) التأمل: يوفر الملصق فرصة للتلاميذ والمشاركين لإعادة التأمل والتفكير بالمشروع – ماذا تعلموا، ماذا حققوا، من ساعدكم، إلخ.

٢) برهان أو دليل النوعية: يقدم الملصق دليل عن نوعية الخدمة التي قدمها المشاركون ويؤكد أن القيميين على المشروع قد حافظوا على المعايير المطلوبة.

٣) التوثيق: يوثق الملصق أن المشروع قد نفذ فعلياً، خصوصاً عبر الصور المأخوذة ما قبل التنفيذ، وخلال التنفيذ وما بعده (في حال كان ذلك ينطبق على المشروع) والتي تُبرز أثر مشروعهم.

٤) التقدير: يوفر الملصق أيضاً التقدير للشباب ولقاداتهم والمستفيدين وكل هؤلاء الذين ساهموا في انجاح المشروع.

٥) لإلهام الآخرين: نأمل أن يكون الملصق عاملاً ملهماً للآخرين ونموذجاً يشجعهم على القيام بمشاريع تطوعية في المستقبل.

إسم المشروع
إسم المجموعة

٧٠ سنتمترا

٥٠ سنتمترا

الحفل التكريمي الختامي

يعقد الحفل التكريمي الختامي خلال شهر من إنتهاء الأسبوع الوطني للخدمة الشبائية. يتضمّن معرض لمصقات المشاريع، تقدير للمساهمات الشبائية للمجتمع، توزيع الإفادات، وتكريم المشاريع النموذجية.

الشهادات

الشهادات التي سوف توزع خلال حفل التكريم هي بمثابة تصديق على أن المشاريع قد نفذت وفقاً للمعايير المطلوبة. سوف يتم توزيع شهادة لكل مشروع ينفذ حسب المعايير المحددة ادناه:

١) تسليم استمارة ما- قيل- تنفيذ المشروع كاملة قبل تنفيذ المشروع ضمن المهلة الزمنية المحددة وذلك للسماح لجنة التنسيق لترتيب لشخص ما لزيارة المشروع.

٢) تنفيذ المشروع خلال التواريخ المحددة على الجدول الزمني.

٣) تسليم استمارة ما بعد التنفيذ كاملة بحسب الشروط المعلنة في رقم ١٠ اعلاه وضمن المهل الزمنية المحددة في الجدول.

المشاريع النموذجية

انها مشاريع مميزة، إعتراً بأنها كانت الأكثر إلزاماً بشروط واهداف البرنامج. وستكرم المشاريع النموذجية على الإنترنت، وسيتم إعطاؤها تقدير خاص في الحفل التقديري النهائي، كما سيتم طباعة تنويه خاص على الشهادة الخاصة بها.

المعايير التي ستقاس من خلالها مكانة المشاريع النموذجية

- ◆ تطبيق فيها الشروط المطلوبة في كل مراحل المشروع بطريقة نموذجية
- ◆ يُقدّم المشروع مساهمة ملموسة تجاه المجتمع
- ◆ يُستكمل المشروع مع مرور الزمن أو يكون تأثيرها طويل المدى
- ◆ يراعي المشروع المعايير البيئية في التخطيط والتنفيذ
- ◆ يضم الملصق كل العناصر المطلوبة ويتم تقديمه ضمن المهلة الرسمية
- ◆ يشارك الشباب في التخطيط بشكل فعّال (مشاركتهم كانت في معظم خطوات العمل ال ٤)
- ◆ يُعتبر المشروع الحواجز الإجتماعية (العمرية، المناطقية، الطائفية، القومية، إلخ).
- ◆ يتضمّن المشروع فرصة ما للحوار مع أشخاص من فئات مختلفة (مناطقية، عرقية، ...)
- ◆ ملاحظة: إن تقييم هذه المشاريع سوف يستند إلى براهين ضمن استمارة ما بعد التنفيذ.

موضوع المبادرة: الخدمة المستدامة (تفاصيل):

العامل الأول للاستدامة: المشاريع الصديقة للبيئة في التخطيط والتنفيذ

التلوث، الإحتباس الحراري، تدمير مواطن الحياة البرية، وتدهور التنوع البيولوجي كلّها أسباب تؤدي إلى تدهور بيئتنا، وبقي لكل واحد منّا أن يقوم بدوره في التصدي لهذا الوضع. هذه العوامل تسببت بالفعل بمشاكل خطيرة في لبنان. والدليل الأوضح على ذلك هو كيفية التعامل مع مشكلة النفايات المتزايدة. إنها ليست مجرد مسألة كيفية التعامل مع الوضع الراهن للنفايات، بل كيفية التخفيف من حجم النفايات في المستقبل: كيف سننأكد من أنّ ما هو سام لا يدخل مياهنا الجوفية ويؤثر على صحتنا، وكيف سننأكد من أنّنا في لبنان لا نساهم في زيادة تلوث الهواء، والمياه، والأنهر، والبحر الأبيض المتوسط لدينا؟

١٠ نقاط للبيئة/10 Rs for the Environment

للاهتمام بالبيئة في مراحل المشروع، ندعوكم الى مراعاة ما يلي:

خفض/Reduce: خفض إنتاج النفايات، إستعمال الطاقة، الإستهلاك، وخصوصاً إستهلاك البلاستيك والمواد غير القابلة للتحلل.

إعادة الإستعمال/Reuse: إستعمل(ي)، قدر المستطاع، أغراض يمكن غسلها وإعادة إستعمالها، كزجاجات المياه، أكياس التسوق، إلخ. وقم(قومي) بدورك في غسل هذه الأشياء لتحضيرها لإعادة الإستعمال.

إعادة التدوير/Recycle: قم(قومي) بتسيب النفايات العضوية. قم(قومي) بالفرز وأخذ الورق والحديد والبلاستيك القابلة لإعادة التدوير إلى برامج إعادة التدوير أو قم(قومي) بإعادة توظيفها.

رفض/Refuse: أرفض(ي) المنتجات البلاستيكية ذات الإستعمال الواحد (كقصبات الشرب، قناني المياه البلاستيكية، حاويات الطعام، إلخ). بالإضافة للمنتجات المغلفة بالكثير من البلاستيك والستايروفوم.

إستبدال/Replace: إستبدل(ي)، قدر المستطاع، الخيارات السامة، المستوردة، وغير القابلة للتحلل بخيارات غير سامة، منتجة محلياً وقابلة للتحلل.

تصليح/Repair: قم(قومي) بتصليح الأشياء المكسورة أو الممزقة، بدل من التخلص منها.

تفكير/Reflect: فكر(ي) بالنفايات التي تنتج(ي)ها وإخترع سبل لتخفيضها.

تذكر/Remember: تذكر أن تفعل كل ما بالامكان فعله مما ذكر سابقاً. تذكر أن تضع في سيارتك أوعية أو أكياساً قابلة للاستعمال المكرر، أحضرها معك الى المتجر لوضع مشترياتك فيها. وعند الإتصال لأجل طلبية ما، تذكر أن تبلغهم بأنك لا ترغب بأدوات المائدة البلاستيكية التي تقدم مجاناً مع الطعام.

مشاركة الخبرات/Report: قم(قومي) بمشاركة الآخرين بإنجازاتك والطرق التي تعلمتها لتخفيض النفايات.

حشد/Rally: إحثد(ي) آخرين للانضمام لك في تغيير أنماط الإستهلاك والمطالبة بتحسين السياسات المعنية بمعالجة النفايات.

تم استوحاء ٣ من ٩ نقاط من كتاب "Plastic Free: How I Kicked the Plastic Habit and How" لبت بري.

بينما تخطط (ي) وتنفذ (ي) مشروعك الخدماتي، يتوجب على فريقك أن يعالج الأسئلة التالية:

هل يمكنك القيام بعملك وتصميم مشروعك بأكثر فعالية لخفض بقايا المواد التي تم استعمالها؟

هل هذه المنتجات المستخدمة للمشروع الخاص بك (الدهانات، مواد التنظيف، الخ) تحتوي على مواد كيميائية ضارة قد تنبعث من خلال استخدامها أو تفككها؟ إذا كان الأمر كذلك، هل يمكنك الإستغناء عنها، تخفيف كميتها، أو التخلص منها بطريقة مسؤولة؟ أو هل يمكنك تغيير مشروعك كي تتجنب استعمال هكذا مواد؟

على أي نوع من الطاقة يعتمد مشروعك؟ إن كانت الطاقة الكهربائية، فهل هي مصادر متجددة أو تم إنشاءها من خلال حرق الزيوت مما يلوث البيئة؟ وما هي كمية البنزين التي استعملت لنقل الأشخاص والأغراض لإتمام مشروعك؟ هل يمكن خفض هذه الأرقام من خلال استعمال النقل العام على سبيل المثال؟

هل يمكنك شراء المنتجات المحلية لخفض التلوث ودعم الإقتصاد المحلي؟

هل يمكنك إعادة توظيف نفايات حالية لغرض آخر؟ مع لفت الانتباه إلى أنّ إعادة توظيف النفايات لغرض آخر توّجّل التخلص منها، إنّما ما تمت إعادة توظيفه منها سيبندل أيضاً عاجلاً أم آجلاً، أو ينكسر، أو يهمل مع مرور الزمن. وسيتمّ بالتالي التخلص منه أيضاً.

العامل الثاني للاستدامة: مشاريع تساعد على تحقيق أهداف التنمية المستدامة

في تاريخ ٢٥ أيلول ٢٠١٥، اعتمدت الدول مجموعة من الأهداف للقضاء على الفقر، حماية الكوكب، وضمان ازدهار الجميع كجزء من جدول أعمال التنمية المستدامة. يتفرّع من كل هدف عدد من الأهداف الجزئية للتحقيق على مدى السنوات ال ١٥ المقبلة. للمزيد من المعلومات عن أي هدف محدّد مدرج أدناه، ولمعرفة الأهداف المرتبطة به يرجى الإطلاع على الرابط:

<http://www.un.org/sustainabledevelopment/ar>

أهداف التنمية المستدامة وبعض الأفكار لمشاريع تساهم بتحقيقها

هدف ١: القضاء على الفقر بجميع أشكاله في كل مكان.

ركّز (ي) على الفقر في لبنان – كالأجنيين السوريين على سبيل المثال، أو اللبنانيين العاطلين عن العمل، أو كبار السن الذين يفتقدون لمن يعتني بهم. حدّد أي حاجة ماسة لعائلة أو مجموعة من هذه الفئات يمكن لمجموعتك أن تعمل عليها – كجمع الطعام، الثياب، الأحذية، الأثاث، إلخ. إجمع (ي) وورّع (ي) هذه الأشياء وجد (ي) طريقة للحوار مع الفقراء وتخفيف إحساسهم بالإهمال والحرمان.



هدف ٢: القضاء على الجوع وتوفير الأمن الغذائي والتغذية المحسنة وتعزيز الزراعة المستدامة.

طور (ي) حملة توعية عن الأمن الغذائي أو التغذية، نظم (ي) وليمة للفقراء: [https://www.diosav.org/sites/all/files/socialservices-ORB-hunger-\(banquet-setup.pdf\)](https://www.diosav.org/sites/all/files/socialservices-ORB-hunger-(banquet-setup.pdf)) إجماعي طعام صحي لحملة محلية للتبرع بالطعام.

إشتغل مع منظمة تقوم بجمع فائض الطعام من المطاعم والحفلات، وتوزيعها على المحتاجين.



هدف ٣: ضمان تمتع الجميع بأنماط عيش صحية وبالرفاهية في جميع الأعمار.

كن (كوني) مساهمة في حملة لمكافحة المخدرات أو التدخين؛ نظم (ي) دورة تدريب على الإسعافات الأولية في مجتمعك. فكر (ي) بكيفية تحسين وصول نوي الإحتياجات الخاصة إلى الخدمات.



هدف ٤: ضمان التعليم الجيد المنصف والشامل للجميع وتعزيز فرص التعلم مدى الحياة للجميع.

طور (ي) مشروع تدريس تطوعي في مدرسة رسمية حيث طلاب يعطون دروس خصوصية لطلاب أصغر سنًا. إكتشف حاجات الطلاب المادية – كالحقائب المدرسية، الكتب، الأقلام، الأوراق – وحاول (ي) جمعها وتوزيعها



لذوي الحاجة.

هدف ٥: تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين كل النساء والفتيات.

حدّد (ي) مشاكل مرتبطة بعدم المساواة بين الجنسين في مجتمعك وحاول (ي) المناصرة للتغيير. قابل (ي) ٣-٥ نساء ناجحات في مجتمعك أو على نطاق لبنان وأكتب (ي) مقالات لتكريمهن ووزّع (ي)ها لطلاب مدارس. نظم (ي) نشاط لتكريم نساء ناجحات. إحرص (ي) أن تنشر الصور والمقالات عن النساء الناجحات على جدران مدارس ليصبحن قدوة للطلاب.



هدف ٦: ضمان توافر المياه وخدمات الصرف الصحي للجميع.

إحرص (ي) على أن تخضع مياه الشرب في مدرستك وأماكن مختلفة في جوارك، كما مياه الشرب في الزجاجات التي يتم شراؤها، لإختبار وقم (قومي) بنشر النتائج. علق (ي) لوحات، بالقرب من مصادر أو حاويات مياه الشرب، تطلب من الأشخاص عدم تلويث أو هدر المياه. نفذ (ي) مشروع لحصد مياه الشتاء أو تخزين مياه المكيف في المنزل أو المدرسة لإعادة استعمالها في الطرق المناسبة.



هدف ٧: ضمان حصول الجميع على خدمات الطاقة الحديثة

الموثوقة والمستدامة وبتكلفة محدودة. قم(قومي) ببحث عن تكلفة المصادر المختلفة للطاقة وحاول(ي) تنفيذ أو المدافعة عن إنتاج الطاقة بإحدى أشكالها المتجددة، سواء كانت شمسية، أو هوائية، أو غيرها.



هدف ٨: تعزيز النمو الاقتصادي الشامل والمستدام، والتوظيف الكامل والمنتج، وتوفير العمل اللائق للجميع.

نظم(ي) معرض للوظائف أو ورشة عمل لمساعدة الأقران في تطوير المهارات الأساسية لكي تتحسن فرص توظيفهم في سوق العمل.



هدف ٩: إقامة بنى تحتية قادرة على الصمود، وتحفيز التصنيع الشامل والمستدام، وتشجيع الابتكار.

أتم(ي) بحث وطور(ي) برنامج توعية للمشاركة في حاضنات الأعمال اللبنانية؛ إبحث(ي) مشاكل عمالة الأطفال في لبنان واكتشفي ما يمكنك فعله لتخفيف وطأتها.



هدف ١٠: الحد من انعدام المساواة داخل البلدان وفيما بينها.

حدّد(ي) المشاكل الناتجة عن عدم المساواة في لبنان – أكانت مرتبطة بالجنس، أو بالإحتياجات الخاصة، أو بالجنسية، أو بالعرق أو بالمناطق، إلخ. إختار(ي) إحدى هذه المشاكل وإعمل(ي) على حلّها.



هدف ١١: جعل المدن والمستوطنات البشرية شاملة دامجة وآمنة وقادرة على الصمود ومستدامة.

أسّس(ي) خط ساخن يعنى بالسلامة. تعلّم(ي) وعلم(ي) بعض القواعد الأساسية للمشبي على الطرقات، وكيفية حمل الحقيبة، وإرتداء اللون الأبيض بعد مغيب الشمس، إلخ. طور(ي) وقم(قومي) بنشر دليل عن هذه الممارسات.



هدف ١٢: ضمان وجود أنماط استهلاك وإنتاج مستدامة.

أدرس(ي) كيف تقوم مدرستك أو مجتمعك بتخفيف النفايات الصلبة. إبدأ(ي) مشروع تسبيخ في حيك أو مدرستك للنفايات العضوية؛ أسس(ي) حديقة عضوية في المدرسة؛ قم(قومي) بتحليل نفايات مدرستك الصلبة واكتشف(ي) كيف يمكنك تخفيضها، من خلال توقيف إستعمال البلاستيك ذات الإستهلاك الواحد (زجاجات المياه البلاستيكية، الأطباق والكبايات البلاستيكية، قصبات الشرب، أكياس البلاستيك. إلخ) على سبيل المثال.



هدف ١٣: اتخاذ إجراءات عاجلة للتصدي لتغير المناخ وآثاره.
إبدأ(ي) برنامج لتقاسم ركوب السيارات؛ إبدأ(ي) حملة لقياس وتخفيض
إستهلاك الطاقة في المنازل والمدارس.



**هدف ١٤: حفظ المحيطات والبحار والموارد البحرية واستخدامها على
نحو مستدام لتحقيق التنمية المستدامة.**

قم(قومي) ببحث عن تلوث البحر الأبيض المتوسط الناتج عن مياه المجاري
والنفايات، وطالب(ي) بإتباع سياسات أفضل بهذا الخصوص. شارك(ي) في
حملة لتنظيف الشاطئ بطريقة صديقة للبيئة، وفكر(ي) بكيفية المحافظة على
نظافته. شارك(ي) جمعيات المجتمع المدني بجهودها لحماية الشواطئ العامة.



**هدف ١٥: حماية النظم الإيكولوجية البرية وترميمها وتعزيز استخدامها على
نحو مستدام، وإدارة الغابات على نحو مستدام، ومكافحة التصحر، ووقف**

تدهور الأراضي وعكس مساره، ووقف فقدان التنوع البيولوجي.
نظم(ي) حملة لزراعة الأشجار الأصلية المتنوعة. إتصل(ي) بمحميات
طبيعية للاستفسار عن كيف يمكنك المساعدة. حضر(ي) لائحة بكل المحميات
الطبيعية في لبنان وأطلق(ي) حملة لتشجيع الناس على زيارتها ومعاملتها
بمسؤولية.



**هدف ١٦: تعزيز مفاهيم السلام والدمج والعدالة، وبناء المؤسسات
الفاعلة والدامجة والمسؤولة على كافة المستويات.**

نظم(ي) ورشة عمل عن كيفية حل النزاعات في مدرستك أو مجتمعك،
بمساعدة الجمعيات المدنية المتخصصة في هذا المجال. إجمع(ي) فريقين من
فئات تعاني من توترات في العلاقة فيما بينها وإجعلهما ينفذان مشروع مشترك
في مجتمعيهما.



**هدف ١٧: تعزيز وسائل التنفيذ وتفعيل الشراكة العالمية من
أجل التنمية المستدامة.**

تشارك(ي) من خلال الإنترنت مع فريق شبابي من بلد آخر (على سبيل المثال
مع فرع آخر من نفس المنظمة الدولية) لدراسة مشكلة مشتركة بين البلدين؛
تعاون(ي) مع الفريق الآخر على طرق للمساعدة في حل المشكلة؛ وتشارك
النتائج.



لمزيد من المعلومات حول كل من الأهداف الإنمائية المستدامة الذهاب إلى الرابط الآتي وانقر على كل من الرموز:

[/http://www.un.org/sustainabledevelopment/ar/sustainable-development-goals](http://www.un.org/sustainabledevelopment/ar/sustainable-development-goals)

العامل الثالث للاستدامة: المشاريع التي تستكمل مع مرور الزمن أو يدوم تأثيرها لأمد طويل

هناك مثل يقول:

أعطي رجلاً سمكة فتطعمه ليوم واحد، علمه كيف يصطاد فتطعمه لمدى الحياة.“
إعطاء الإنسان الطعام يكون ضروري في الأزمات، ولكن في الأمد الطويل، هذا الإنسان بحاجة إلى المهارات، المعرفة، والفرص لإطعام نفسه.

على الرغم من أن معرفة تأثير مشروع معين على المدى الطويل ليس سهلاً، إنّ بعض المشاريع يكون احتمال تأثيرها في المدى طويل المدى أكثر من غيرها. على سبيل المثال، إذا زرعت (ي) شجرة، يمكن أن يكون لها تأثير طويل المدى، كتوفير الظل، الثمرة، الجمال، والأوكسجين للبيئة – ولكن فقط إن استطاعت البقاء على قيد الحياة. وبقاؤها على قيد الحياة يرتهن على نوع الشجر المناسب في المكان المناسب، ومتابعة نموها، والتأكد أنها تسقى بما فيه الكفاية، وأن الأعشاب الضارة لا تخنقها.

تنظيف شاطئ له تأثير قصير المدى، فهو يدوم فقط حتى يتم رمي القمامة فيه، ما لم تكتشف (ي) طريقة لإيقاف الناس عن رمي القمامة (من خلال تثبيت حاويات للنفايات، أو تنظيم مراقبة الشاطئ على سبيل المثال)

إن قرأت (ي) لأشخاص، يكون التأثير قصير المدى في معظم الأحيان. ولكن إن علمتهم أن يقرأوا، وأعطيتهم كتاب، أو أنشأت مكتبة في منطقتهم، وهكذا يكون مدى التأثير أطول بكثير.



كيفية التخطيط لمشروع وتنفيذه

المهمة الأولى: تحديد المشروع

قبل اتخاذ قرار في ما يتعلّق بمشروع ما، على المشاركين أن يأخذوا بالاعتبار ستة عناصر هي التالية:

- ١) ما هو المجتمع الذي نسعى إلى خدمته؟
- ٢) ما هي الحاجة التي نسعى إلى تلبيتها؟
- ٣) ما هي الأمور التي نهتمّ بالقيام بها؟
- ٤) ماذا يمكننا أن نفعل؟
- ٥) هل يلبي مشروعنا خدمة حقيقية؟
- ٦) هل يُعتبر مشروعنا مستداماً؟

فلننظر في إنجاز مشروع متعلّق بالأهداف التنمويّة للألفية الثانية. إذا بدأت المجموعة باختيار المجتمع الذي تريد أن تخدمه، فإنّ ذلك يساعدها على القيام بتمرين تقييم احتياجات المجتمع أو إجراء مسح لها. حلّ موجودات المجتمع واحتياجاته، ضع لائحة قصيرة بالمشاريع الممكنة، وحلّ الإيجابيات والسلبيات لاختيار المشروع الصائب بالنسبة إلى المجموعة.

المهمة الثانية: تحديد أصحاب العلاقة وإنشاء فريق المشروع

من هم الأشخاص الذين لهم مصلحة في المشروع أو الذين يهتمّون به والذين قد يساعدون بشكلٍ ما؟ ضع لائحة بهم لتجنيدهم في المشروع أو لتأمين الدعم العيني أو المساعدة على تمويل المشروع.

المهمة الثالثة: جمع المعلومات

كلّما كان المشاركون بالمشروع أكثر إماماً به، كلما كان المشروع أفضل. في بداية التخطيط للمشروع، من المفيد القيام ببحث عبر الإنترنت والتدقيق في المعلومات في المكتبة، و/أو الاجتماع بالمستفيدين من الخدمة المحتملين وبالخبراء في الموضوع للتعلّم منهم.

المهمة الرابعة: تحضير عرض المشروع

اشرح المشروع في نصف صفحة تردّ فيها على الأسئلة التالية:

- من؟ اسم المجموعة؛ مع من تتعاون
- ماذا؟ اسم المشروع؛ عرض المهمة
- أين؟ موقع المشروع
- متى؟ إطار المشروع الزمني
- لماذا؟ عرض الاحتياجات؛ عرض الرؤية
- كيف؟ تلخيص المشروع؛ أهداف المشروع

المهمة الخامسة: وضع التخطيط وفقاً للمبادئ والعوامل الأساسية

مبدأن: فكر قبل أن تفعل. اعمل من العام إلى الخاص.
أربعة عوامل: الوقت وإدارة المعلومات والنوعية والتنظيم.

المهمة السادسة: تحديد الأعمال الأساسية والوظائف المحددة وتوزيعها

حضر لائحة بالأعمال الأساسية التي ينبغي إتقانها لبلوغ أهداف المشروع، مع تحديد ما ينبغي إنجازه من وظائف معينة لكل عمل من الأعمال (من العام إلى الخاص). حدّد الشخص المسؤول عن كل عمل ووظيفة وعين المهلة الأخيرة للتنفيذ.

المهمة السابعة: تحديد احتياجات المشروع وموجوداته

ضع جدولاً بموجودات المشروع وحاجاته. حدّد مصدرًا ما يمكن توفيره بسهولة والموارد المحتملة لما يصعب توفيره بسهولة مع البدء بأصحاب العلاقة ومعارفهم. أدرج أسعار الاحتياجات التي ينبغي شراؤها. استخدم لائحة الحاجات والموجودات لوضع موازنة المشروع واجمع الأموال اللازمة واحصل على كل ما تحتاج إليه.

المهمة الثامنة: القيام بإدارة المخاطر

تشتمل إدارة المخاطر القيام على استباق الأخطار ومحاولة تجنبها وتطوير خطط استباقية لبعض المشاكل الممكن مواجهتها (خطط الطوارئ)، ومعالجة المشاكل التي تنشأ وحلّها أو تقليل عواقبها الوخيمة (احتواء السليبيات) إلى أقصى حدّ ممكن.

المهمة التاسعة: الإستعداد للتنفيذ

تبدأ هنا مرحلة تعلّم المهارات، وإتمام التمارين، والتحضير للنشاطات المحددة في المهمة العاشرة. هذا وعلى المشاركين أن يطوروا فهمًا أوسع للقضية التي يخدمونها وأن يخضعوا للتدريب المناسب. كذلك ينبغي تحضير خطط الطوارئ المذكورة في المهمة الثامنة "في حال دعت الحاجة إلى اللجوء إليها".

المهمة العاشرة: التنفيذ

غالبًا ما يُعتقد أنّ التنفيذ هو المشروع بحدّ ذاته مع أنّه يشكل المهمة العاشرة من أصل أربع عشرة مهمة. في هذه المرحلة يتمّ طلاء الجدار فعليًا وتتمّ زيارة الأيتام أو تسحب علب المنتجات القابلة لإعادة التصنيع من الصفوف وتوضع في المخازن استعدادًا لأخذها إلى المعامل. وهي أيضًا المرحلة التي يكتشف فيها المشاركون إن كان تحضيرهم مناسبًا، ويبدأون بلمس نتائج الجهود التي يبذلونها.

المهمة الحادية عشرة: التوثيق والإعلان

تتعدّد طرق توثيق مشروع ما سواء قبل التنفيذ أو خلاله أو بعده: هذا يتخلّل إعداد دفتر يوميات المشروع، النقاط الصور، جمع الإيصالات والكتيّبات، الخ. يساهم التوثيق والإعلان في تأمين التمويل للمشروع وغير ذلك من أشكال الدّعم، ومن شأنه زيادة الوعي حول المسألة وإلهام الآخرين، بالإضافة إلى أنّه يؤمّن نوعاً من التقدير للعاملين على المشروع.

المهمة الثانية عشرة: الترتيب والمتابعة

من الضروري أن يتحمّل العاملون على المشروع مسؤوليّة الترتيب في ما بعده - أي أن يعرفوا أنّ العمل لا يُنجز كلياً إلاّ بعد تنظيف كل شيء وإعادة كل غرض إلى مكانه والتخلّص ممّا ينبغي التخلّص منه. بعد ذلك، تسمح المتابعة بتحويل المشروع الجيّد إلى مشروع ممتاز من خلال استدامته أو تكراره بانتظام، سواء عبر جهود المجموعة نفسها أو جهود مجموعةٍ أخرى.

المهمة الثالثة عشرة: التفكير الاسترجاعي والتقييم

يمكن زيادة التعلّم إلى حدّه الأقصى من خلال إعطاء المشاركين فرصة مراجعة تجربتهم الخدمائيّة قبل التنفيذ وخلالها وبعده. ماذا تعلّموا؟ كيف استفادوا من التجربة؟ يمكن استخدام تقييم أوجه المشروع كافّة لتحسينه أو لتحسين المشاريع المستقبلية. ماذا نجح وماذا فشل؟ ولماذا؟ ينبغي على المشاركين كافّة أن يفكّروا ويعيدوا التفكير في المشروع وأن يقيّموه.

المهمة الرابعة عشرة: التقدير والاعتراف بالجهود والاحتفال

ينبغي أن يبدأ التقدير من خلال جعل التلاميذ يشكرون النّاس الذين ساعدوهم في إطار المشروع (من معلّمين إلى أهل إلى أخصائيين إلى كفلاء إلى مسؤولين حكوميين، الخ). ينبغي أيضاً الاعتراف بجهود المشاركين كافة من خلال ملصقٍ عن المشروع أو كتاب أو زيارة يقوم بها المسؤول عن المنظّمة أو رئيسها، أو من خلال شهادة بالمشاركة. يجب أن يتوفّر لدى التلاميذ بعض السبل الملائمة للاحتفال بالجهود التي بذلوها، سواء وحدهم أو مع المشاركين الآخرين بالمشروع.



أفكار لمشاريع خدمات تطوعية للمجموعات الشبابية

المتقاعدون

- ◆ دهن جدار فارغ في دار العجزة
- ◆ المساعدة في طهو/ تقديم الوجبات في دار العجزة
- ◆ تنظيم حفل ترفيهي للمسنين في دار العجزة (ألعاب، غناء، عروض قصير، الخ)
- ◆ جمع المال لشراء كراسي للمقعدين وغيرها من المعدات لدار العجزة
- ◆ غسل السيارة والزجاج للمتقاعدين الذين يقيمون في منازلهم في حيك
- ◆ جلب النباتات لدار العجزة والاهتمام بها إذا أمكن
- ◆ رسم الصور لتزيين الجدران في دار العجزة
- ◆ صنع مجموعة من الأدوات الشخصية للمتقاعدين
- ◆ صنع بطاقات معايدة للمناسبات ومنحها لأشخاص في دار العجزة

البيئة

- ◆ تنظيف قطعة أرض فارغة
- ◆ جمع مواد قابلة لإعادة التصنيع من منازل الناس
- ◆ تنظيف الأنهر أو الطرق الرئيسية أو الشاطئ أو المنتزهات
- ◆ دراسة مشاكل البيئة المحلية ووضع خطة لحل واحد منها
- ◆ تنظيم برنامج لإعادة التدوير في مدرسة أو حي أو مبنى
- ◆ تنظيم مشروع لتخفيض إنتاج النفايات (منع استخدام المنتجات البلاستيكية ذات الإستعمال الواحد في مدرسة أو مؤسسة أو جماعة)
- ◆ تنفيذ مشروع لجمع مياه المكيفات في المدرسة أو المؤسسة وإعادة استخدامها بفعالية
- ◆ تنفيذ مشروع لاستخدام النفايات العضوية في إنتاج السماد في حي أو مؤسسة

بالنسبة إلى ذوي الحاجات الخاصة

- ◆ تقييم إمكانية الوصول إلى الأرصفة أو المباني في مجتمعك وإجراء تغييرات أو تحسينها لتحسين إمكانية الوصول
- ◆ قراءة كتب وتسجيلها على أشرطة لمساعدة المكفوفين (طلب من مؤسسة خاصة للمكفوفين تعليمهم إياها)
- ◆ مرافقة المكفوفين في مؤسسة إلى السينما أو لحضور مسرحية ومساعدتهم على معرفة ما يحدث.
- ◆ تنظيم يوم رياضي محلي لذوي الحاجات الخاصة
- ◆ تنظيم مباريات غير تنافسية لدمج الأشخاص ذوي الحاجات الخاصة مع الذين ليس لديهم حاجات خاصة
- ◆ تحضير وعرض مسرحية/عرض للدمى/ عرض قصير/رقصات لذوي الحاجات الخاصة

المناصرة

تنظيم أو المشاركة في برامج يهتم بتغيير السياسات والسلوك الاجتماعي في ما يتعلق بـ:

- ◆ حقوق الإنسان
- ◆ حقوق المعوقين
- ◆ حقوق المرأة
- ◆ حقوق المسنين
- ◆ حقوق الأطفال
- ◆ حماية البيئة
- ◆ الانتخابات الديمقراطية
- ◆ مناهضة الفساد
- ◆ حماية الحيوانات

تحسين البيئة

- ◆ رسم جداريات/تجميل الجدران في الشوارع
- ◆ زرع الورود والعناية بها في الشارع
- ◆ زرع الخضار والاعتناء بها ووهب المنتج لمؤسسة تمرّ في ضيق
- ◆ تخصيص ملعب في منتزه

محو الأمية / التعلم

- ◆ تنظيم برنامج ما بعد دوام المدرسة لتدريس التلاميذ أو الترفيه عنهم
- ◆ تنظيم معرض أبيع الكتب المستعملة ووهب المال لمؤسسة تمرّ في ضائقة مالية
- ◆ جمع الكتب الجديدة والمستعملة لتقديمها لمستشفى أو دار أيتام أو مدرسة أو مكتبة

الأولاد

- ◆ اصطحاب مجموعة من الأيتام إلى حديقة للحيوانات (كحديقة الحيوانات في عاليه) أو غيرها من أماكن النشاطات
- ◆ تقديم النباتات لدار الأيتام والاعتناء بها أو تعليم الأولاد كيفية القيام بذلك
- ◆ قراءة الكتب للأولاد في دار الأيتام أو المستشفى
- ◆ تنظيم نشاط في دار الأيتام (ألعاب، غناء، عروض قصير، الخ)
- ◆ تنظيم جلسات لرواية القصص للأولاد في مكتبة الحي
- ◆ اصطحاب مجموعة من الأيتام إلى المكتبة للقيام بنشاطات
- ◆ دهن جدار فارغ مع الأولاد في دار الأيتام
- ◆ كتابة الرسائل للأولاد في دار أيتام أو في مستشفى

- ◆ تنظيم أنشطة تعليمية بعد دوام المدرسة لمساعدة التلاميذ الصغار في واجباتهم أو دعمهم بدروس خصوصية
- ◆ رسم الصور لتزيين الجدران في دار للأيتام أو في مستشفى للأولاد
- ◆ جمع ثياب للأولاد في دار أيتام تمر في ضيق
- ◆ صنع بطاقات معايدة خاصة بالاعياد ومنحها لأولاد في دار أيتام أو في مستشفى
- ◆ إقامة برنامج لتوطيد الصداقة بين تلامذة أحد الصفوف ومجموعة من الأطفال في مؤسسة للأيتام

الحمالات

- ◆ تنظيم حملة لجمع الطعام المعلب وتقديمه لدار عجزة/ دار أيتام
- ◆ تنظيم حملة لجمع الثياب وتقديمها/ لدار عجزة/ دار أيتام
- ◆ تنظيم حملة لجمع الأثاث لدار عجزة/ دار أيتام
- ◆ تنظيم حملة لجمع الألعاب للأولاد وإصلاح أو دهن الألعاب إذا اقتضى الأمر
- ◆ تنظيم حملة لإعادة التصنيع أو إنشاء مركز لإعادة التصنيع
- ◆ جمع الملصقات لتزيين مدرسة أو دار أيتام أو دار عجزة الخ

المكتبات

- ◆ جمع الكتب الجديدة والمستعملة لمكتبة عامة أو مدرسية
- ◆ تنظيم معرض لبيع الكتب المستعملة وتقديم المال لمؤسسة تمر في ضائقة مالية
- ◆ تنظيم جلسة لإخبار القصص للأولاد في مكتبة ما
- ◆ مرافقة مجموعة من الأيتام أو غيرهم إلى مكتبة ما
- ◆ المحافظة على القسم المخصص للأولاد في مكتبة ما وتزيينه وتأثيثه
- ◆ المساعدة في ترتيب الكتب أو تغليفها
- ◆ تنظيم برنامج للتطوع طويل الأمد في مكتبة ما (ترتيب الكتب وتسجيلها، تنظيم جلسات قراءة، تنظيم دروس صيفية الخ)
- ◆ البدء بمشروع تأسيس مكتبة تضم قسما مخصصا للأولاد
- ◆ جمع القرطاسية من أجل قسم كتب مخصصة للأولاد في مكتبة ما
- ◆ تنظيم برنامج لإعطاء دروس في غرفة مخصصة للتدريس في مكتبة عامة
- ◆ تعليم القراءة وحب المطالعة في مكتبة عامة

متفرقات

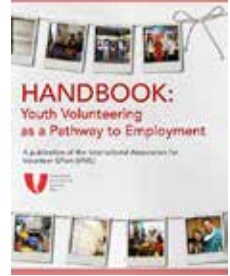
- ◆ التعرف على الحياة البرية في لبنان واقتراح طرق لحماية الحيوانات
- ◆ للمدارس: ربط مشروع الخدمة بالمنهج الدراسي الخاص بأي موضوع دراسي (هذا ما

يعرف بـ“التعلم عبر الخدمة”) ومن ثم كتابة موضوع عن التجربة

- ◆ تنظيم مسرحية/عرض قصير/عرض للدمى حول قضية خاصة وتأديتها أمام الآخرين
- ◆ تنظيم محاضرة للتوعية عن مخاطر المخدرات والخمرة أو غيرها من القضايا الاجتماعية
- ◆ القيام بأنواع مختلفة من جمع التبرعات للمؤسسات المختلفة (غسل السيارات)
- ◆ تنظيم برنامج للمساعدة في أعمال المكتب (حشو المغلفات) لمنظمة ما
- ◆ تنظيم دورة تمهيدية عن الكمبيوتر للأهل / الراشدين
- ◆ تنظيم سباق للدراجات (الدراجات الثلاثية، مزلاجات التزلق، دراجات الرجل) لجمع التبرعات
- ◆ القيام بأبحاث حول تاريخ مجتمعتك/قربتك/ مدينتك أو موقع تاريخي فيها ونشر النتائج في دليل
- ◆ قضاء يوم في سجن ما لتلبية حاجات المساجين

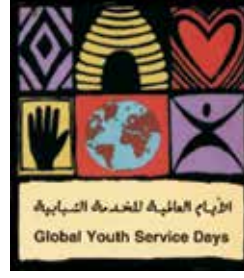
الشباب، التطوع والتوظيف

إن جمعية تطوعوا للبنان، منسق الأسبوع الوطني للخدمة الشبابية، هو الممثل الوطني للرابطة الدولية لجهود التطوع (IAVE). وقد قامت الرابطة ببحوث كبيرة في جميع أنحاء العالم وأنتجت المنشور التالي الذي يمكنك تحميله مجانا: كتيب: تطوع الشباب كطريق إلى التوظيف
<https://www.iave.org/handbook-youth-volunteering-pathway-employment>



هذا الدليل هو مصدر لإعلام وتثقيف الشباب المتطوع، والمنظمات التي تشترك المتطوعين الشباب والشركات، حول القيمة المضافة التي يحصل عليها الشباب من خلال العمل التطوعي. وهو يسلط الضوء على أهمية التطوع الشبابي كوسيلة لتعلم المهارات، وتوسيع شبكة التواصل، وتشجيع الشباب على اكتساب منظور واقعي للحياة. يحتوي الدليل على أربع فصول: المقدمة، الشباب، المنظمات غير الحكومية، الشركة.

ملاحظة: هذا الدليل متوفر حاليا باللغتين الإنجليزية والإسبانية فقط. وسيكون أمرا شديدا الإفادة إذا أمكن تمويل ترجمته وطباعته باللغة العربية.



English: <http://www.nysw-lebanon.org>
Arabic: <http://www.nysw-lebanon.org/ar>



المنسق الوطني للحملة



الشريك الرئيسي